

2026年亳州市总工会婚恋交友活动项目 二次招标公告

亳州市总工会根据工作需要拟开展“皖工鹊桥·会聚良缘”单身职工婚恋交友活动项目于4月16日进行公开招标，由于未达到开标条件，现进行二次招标。现将有关事项公告如下：

项目将以综合打分、最高分中标的形式选择一家合作方，请有意向的供应商参与投标。

一、项目简介及需求

市总工会拟于二、三、四季度分别举办“皖工鹊桥·会聚良缘”单身职工婚恋交友活动1场次，每场计划组织职工60人，3场总预算2.3万元（含税），相关要求如下：

1.活动策划：投标方需为3场活动分别策划活动方案且至少包含1场室外场次。方案完整、合理，思路清晰，有相应的应急举措；方案策划亮点突出，避免单一的互动游戏，可加入手工制作等环节丰富活动形式，活动内容积极向上，能充分调动职工积极性，参与度高。

2.场地布置：选择方便职工前往的活动场地，或提供车辆统一前往，室外场地的选择应体现私密性。活动场地（不限室内外）能容纳60人以上，座次安排合理，现场logo、活动主画面、签到处、背景墙、音响灯光等其它场景布置策划充分，整体氛围良好。

3.活动宣传：活动制作宣传海报（包括活动名称、时间地点、报名方式等内容）。

二、供应商资格要求

具有独立法人资格的单位，具有本项目经营许可证。未被列入最高人民法院“失信被执行人名单”、国家工商行政管理局“严重违法失信企业名单”、“经营异常名录”。

三、中标方式

由评审小组依照《“皖工鹊桥·会聚良缘”单身职工婚恋交友活动综合评分表》（见附件）综合打分，得分最高者中标。如出现得分相同，则按照活动方案由评标小组现场投票，票高者中标。

四、付款方式

3场活动圆满结束后，供货方提供正式税务发票经验收合格后，60个工作日内一次性付清全款。

五、开标时间、地点及有关要求

1.开标时间：2026年4月23日（周四）上午10:00，请提前10分钟到场。

2.开标地点：市政府1078室。

3.开标要求：投标人需携营业执照（复印件加盖公章）、授权委托书、法人及委托代理人身份证（复印件加盖公章）、活动方案等相关资料。如法定代表人到场参加投标的，则不需要授权委托书及委托代理人身份证（复印件加盖公章）。

六、签订合同

中标供应商应在开标后3个工作日内准备好合同，经双方协商、市总工会法律顾问审核后，及时签订。

七、联系方式

采购单位：亳州市总工会

联系人：苗该该、梁晨

联系地址：亳州市政府 1039 办公室

联系电话：0558-5555527、0558-5555529

请有意向的单位于 4 月 22 日前告知市总工会办公室。若开标当天不满三家，则转为竞争性磋商或单一来源。

附件：“皖工鹊桥·会聚良缘”单身职工婚恋交友活动综合评分表

亳州市总工会

2026 年 4 月 16 日

“皖工鹊桥·会聚良缘”单身职工婚恋交友活动综合评分表

| 评审项目 | 分值 | 计分标准及依据 |
|----------|----|---|
| 活动 策划 | 40 | <p>满足采购项目需求程度和合理性，根据投标人提供的活动策划方案进行评比：</p> <p>1.分别为 3 场活动策划 3 份活动方案，方案完整、合理，思路清晰，有相应的应急举措；各场活动方案亮点突出，配套活动丰富新颖，有手工制作环节，活动内容积极向上，能充分调动职工积极性，参与度高得 30—40 分；</p> <p>2.分别为 3 场活动策划 3 份活动方案，方案相对完整、合理，思路清晰，有相应的应急举措；配套活动相对充足，基本能调动参与职工积极性得 20—30 分；</p> <p>3.分别为 3 场活动策划 3 份活动方案，方案相对完整、合理，思路较为清晰，有配套活动得 10—20 分；</p> <p>4.未提供策划方案或 3 场策划方案高度雷同的不得分。</p> |
| 场地 布置 | 40 | <p>满足采购项目需求程度和合理性，根据投标人的场地布置方案进行评比：</p> <p>1.场地选择方便职工前往或提供车辆统一前往，室外活动场地选择能体现私密性，活动场地（不限室内外）能容纳 60 人以上，座次安排合理，现场 logo、活动主画面、签到处、背景墙、音响灯光等其它场景布置策划充分，整体氛围良好得 30—40 分；</p> |

| | | |
|----------|----|--|
| | | <p>2.场地选择方便职工前往或提供车辆统一前往，活动场地（不限室内外）能容纳 60 人以上，座次安排相对合理，现场 logo、活动主画面、签到处、背景墙、音响灯光等其它场景布置策划基本充分，整体氛围相对较好得 20—30 分；</p> <p>3.场地选择方便职工前往或提供车辆统一前往，活动场地（不限室内外）能容纳 60 人以上，未体现座次安排或座次安排不合理，现场 logo、活动主画面、签到处、背景墙、音响灯光等其它场景布置策划不充分得 10—20 分；</p> <p>4.未提供相应内容的不得分。</p> |
| 信誉 业绩 | 10 | <p>投标人提供承办婚恋交友活动业绩的，提供一项得 2 分，本项最高得 10 分。</p> <p>备注：该项需提供合同扫描件或其它能证明承办活动的材料。</p> |
| 价格 | 10 | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标供应商的报价为磋商基准单价，其价格分为满分 10 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = （磋商基准价/最后磋商报价）×10 % ×100</p> |

